



### Inhoud

1. De tester test teksten
2. Online campagne NVN
3. André was liever buiten
4. Een eigen testpanel
5. Annemarie en Klaas zien elkaar elke week

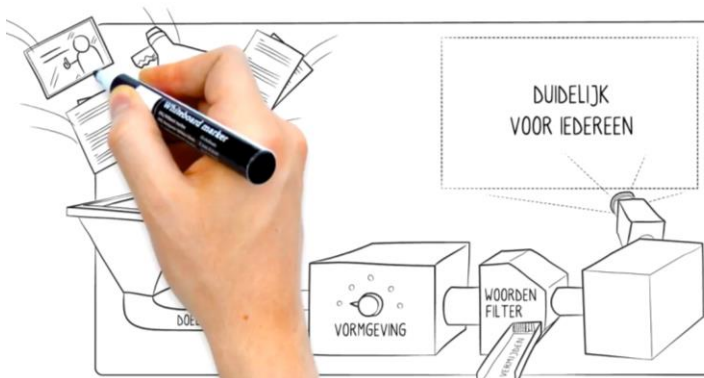
### Inleiding

In deze nieuwsbrief staat de rol van Tester centraal. Verder in deze nieuwsbrief een mooie succesvolle campagne van de NVN. Bekijk ook vooral de filmpjes over testpanels en lees het verhaal van Klaas, omdat het niet altijd gaat om snel maar ook om aandacht en maatwerk.

### De tester test teksten

Deze titel is een echte tongbreker, onze ervaringsdeskundigen die de rol van tester vervullen zullen wel een betere titel weten. Maar het klopt wel, de rol van tester is gericht op het testen en beoordelen van teksten.

Steeds meer organisaties zien dat eenvoudige en duidelijke communicatie van groot belang is voor iedereen. Van universiteiten tot zorginstellingen, woningbouwverenigingen, gemeentes en nog heel veel andere organisaties, iedereen wil graag goed begrepen worden. Onze taalambassadeurs kunnen daarbij helpen, in de rol van Tester beoordelen ze elke denkbare vorm van communicatie en geven ze mensen tips en advies. Dit is erg belangrijk werk. In een animatie leggen we uit waarom een testpanel goed is om in te zetten. <https://www.youtube.com/watch?v=aENexiApuM4>



Het testen doen de ervaringsdeskundigen meestal niet alleen. Ze zitten in een testpanel. Zo'n panel bestaat uit een aantal taalambassadeurs, meestal drie, en een begeleider. Samen bekijken ze een tekst die een organisatie graag duidelijker wil hebben. Een testpanel kijkt naar het totaal van de teksten. Ze letten op moeilijke woorden, lange

zinnen en lastige grammatica. Maar ze kijken ook naar het lettertype, de opmaak en de afbeeldingen die worden gebruikt.

De organisatie krijgt hierdoor tips en handvatten om hun eigen teksten te verbeteren. Want een testpanel is niet bedoeld om een tekst te herschrijven, het gaat erom dat ze zelf in staat zijn een tekst duidelijker te schrijven.

### **Online campagne voor de NVN**

Bij de Nierpatiëntenvereniging Nederland hebben ze een mooie campagne gestart om mensen te werven die ervaring hebben met laaggeletterdheid. Ze richten zich hierbij op mensen die willen meedenken over eenvoudige communicatie zowel op papier als via digitale wegen. De campagne is ontwikkeld door 2 professionals en die hebben dat gratis gedaan! Wat een mooie bijdrage aan de aanpak laaggeletterdheid.

Er zijn 2 korte video's gemaakt waarin ze mensen oproepen mee te denken: 1 gericht op laaggeletterdheid en de andere gericht op digitale vaardigheden. Dit is verspreid via Social media kanalen en de video's zijn gedeeld met regionale besturen. Hier blijft het niet bij want ze zullen de filmpjes in januari opnieuw delen via Social media en via het ledenblad.

De campagne is nu al een succes omdat er iemand heeft gereageerd. Deze nieuwe vrijwilliger is meteen aan de slag gegaan met de rol van tester. De website [www.nieren.nl](http://www.nieren.nl) wordt getest samen met de 'product owner' zodat de website eenvoudiger en toegankelijker gemaakt kan worden.

Wil jij zelf de filmpjes bekijken, en misschien wel delen zodat er nog meer mensen zich willen aanmelden als vrijwilligers bij het NVN gebruik dan deze link.

<https://www.nvn.nl/doe-mee/word-vrijwilliger/ik-help-mee/>

### **André was liever buiten**

De FNV heeft op hun website informatie staan over laaggeletterdheid. Op deze website een mooi filmpje waar verschillende ervaringsdeskundigen aan het woord komen. Een mooi voorbeeld van de rol van voorlichter en werver. André vertelt dat hij nooit goed heeft leren lezen en schrijven. Ik was liever buiten. Maar nu is hij van vakman gepromoveerd naar voorman. Lezen en schrijven vergroot je wereld.

Bekijk de website en het filmpje hier:

<https://www.fnv.nl/cao-sector/metaal/duurzame-inzetbaarheid/moeite-met-lezen-en-schrijven>



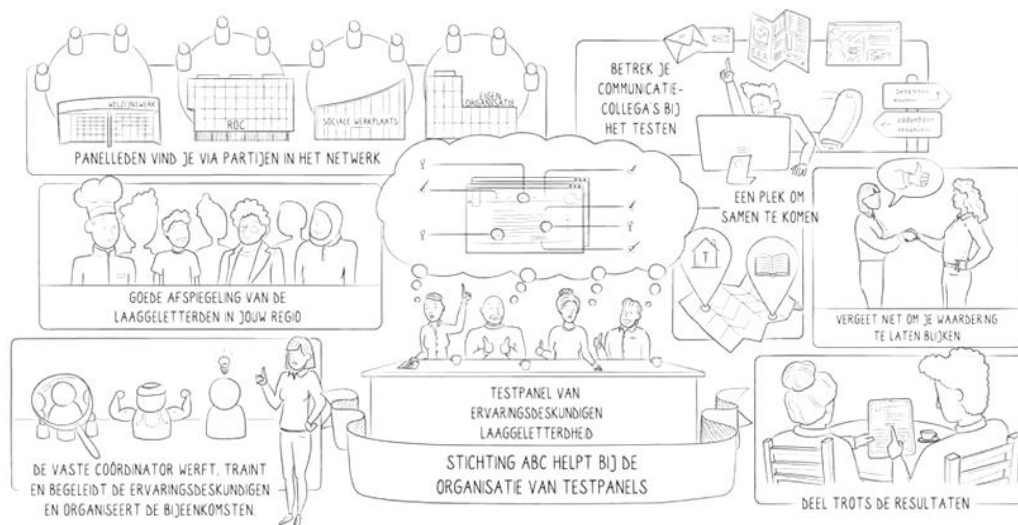
## Een eigen testpanel

De ervaringsdeskundige kan de rol van tester uitvoeren voor de innovatiekamer. Elke organisatie kan vragen of er een testpanel langs kan komen. Maar er zijn ook voorbeelden van testpanels of taalpanels die bij een organisatie horen en ook door deze organisatie worden georganiseerd. Dit heeft veel voordelen, het is sneller, meer representatief en ook voor de ervaringsdeskundigen fijn om voor een organisatie te werken.

Voor het zelf organiseren van een testpanel begin je met het aanstellen van een coördinator. Deze persoon kan fungeren als trekker, organiseert de bijeenkomsten en zorgt ook voor bekendheid in de organisatie. Werk samen met de afdeling communicatie zodat je weet over welke teksten veel vragen komen.

De mensen in je testpanel kun je werven in je eigen organisatie, maar ook daarbuiten. Zorg voor een goede afspiegeling van jouw doelgroep. Mannen en vrouwen, verschillende leeftijden, mensen met en zonder migratieachtergrond en misschien ook wel mensen met en zonder een baan. Bekijk ook eens deze animatie over het zelf organiseren van een testpanel.

[https://www.youtube.com/watch?v=Hi58Rcy\\_Llg&t=4s](https://www.youtube.com/watch?v=Hi58Rcy_Llg&t=4s)



Als je zelf een testpanel wilt organiseren kijk voor voorbeelden ook eens op [www.abcbelidshulp.nl](http://www.abcbelidshulp.nl)

## Annemarie en Klaas zien elkaar elke week

De innovatiekamer van Haarlem zoekt niet alleen nieuwe taalambassadeurs, in samenwerking met bibliotheek en welzijnsorganisaties bieden ze mensen ook meteen hulp aan. Klaas (65) kwam zelf om hulp vragen bij zijn digitale vaardigheden. Hij heeft wat moeite met schrijven en digitale vaardigheden, en met dat laatste helpt Annemarie(31) hem.

Klaas meldt zich in juni bij Digitaal Sterk! Omdat hij graag zijn digitale vaardigheden wil versterken. Digitaal Sterk! Zocht iemand die hem hierbij wilde helpen en Annemarie en Klaas zien elkaar nu elke week.

Voor beide zijn de lessen leuk en leerzaam. Klaas leert werken met zijn telefoon, maar hij heeft ook al geleerd om een aantal woorden te schrijven. Hij vindt het fijn dat er elke week les is en dat hij alle tijd krijgt om dingen te leren. Er is aandacht voor hem en wat hij wil leren en dat heeft al

mooie resultaten opgeleverd. Zo heeft hij zijn kleinkinderen verjaardagskaarten gestuurd met een paar zelfgeschreven regels erin. En hij heeft ook al berichtjes gestuurd via zijn telefoon. Annemarie vindt het erg leuk dat ze iemand kan helpen. Er is een klik tussen haar en Klaas en dat is fijn. Ze kiest uit het lesmateriaal van de bibliotheek wat het beste past bij de leervraag. Soms neemt ze de tijd om gewoon met elkaar en met andere bezoekers van het wijkcentrum te praten.

Deze laagdrempelige manier van leren is voor Klaas heel fijn. Hij moet elke week ergens naar toe en daardoor spreekt hij ook weer nieuwe mensen wat ook goed is voor de sociale contacten. Mogelijk wordt Klaas nog een keer een taalambassadeur. Hij praat in ieder geval al over zijn problemen met schrijven. En of hij nog een keer naar taalles wil?

Misschien wel, maar voorlopig is Klaas erg tevreden met de laagdrempelige en persoonlijke hulp van Annemarie.

### **Tot slot**

Deze nieuwsbrief is bedoeld om betrokkenen op de hoogte te houden van de ontwikkelingen binnen het project. Heb je vragen of opmerkingen naar aanleiding van deze nieuwsbrief, aarzel dan niet om contact op te nemen. Per mail, per telefoon of met een kop koffie!

Puk Witte  
Projectleider 'Innovatie Ervaringsdeskundigen'  
Stichting ABC

Mail: [PLervaringsdeskundigen@a-b-c.nu](mailto:PLervaringsdeskundigen@a-b-c.nu)

Tel: 06-83160373

(woensdag afwezig)

*Je krijgt deze mail omdat ik in de afgelopen periode contact met je heb gehad over het project of omdat je (indirect) betrokken bent bij het project. Wil je deze nieuwsbrief voortaan liever niet meer ontvangen, laat het me dan weten: dan haal ik je van de verzendlijst af. Aanmelden mag uiteraard ook! ([PLervaringsdeskundigen@a-b-c.nu](mailto:PLervaringsdeskundigen@a-b-c.nu))*

*Mocht jij of iemand in je netwerk meer willen weten over het project, verwijs ze daarom vooral naar me door. Ook als je graag meer mensen zou willen informeren over het project, bijvoorbeeld middels uw eigen nieuwsbrief, dan zijn we (ik en het bestuur van ABC) gaarne bereid daar een bijdrage aan te leveren in de vorm van een tekst of een gesprek. Laat het me weten: [PLervaringsdeskundigen@a-b-c.nu](mailto:PLervaringsdeskundigen@a-b-c.nu)*