



Inhoud

1. Rollen van de taalambassadeur
2. Zeg het voort
3. Training ervaringsdeskundigen in Rivierenland
4. De werver
5. Werven: een goed voorbeeld
6. Wervingsfilmpjes
7. ABC Beleidshulp: heb jij de website al gezien?

Inleiding

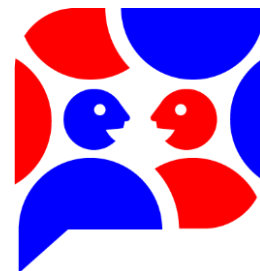
Het is alweer oktober: de finale van het project komt in zicht! Deze nieuwsbrief vertelt meer over de rol van de werver, met een mooi voorbeeld uit Almelo. Maar we delen ook het mooie nieuws dat in Rivierenland nieuwe ambassadeurs zijn opgeleid!

De rollen van de Taalambassadeur

Een taalambassadeur kan 4 verschillende rollen vervullen: werver, voorlichter, tester en meedenken met beleid. Sommige ervaringsdeskundigen kunnen en willen al deze rollen vervullen, maar er zijn ook mensen die liever maar 1 of 2 rollen vervullen. Dit is geen probleem, iedereen kan doen waar hij of zij prettig bij voelt en wat aansluit bij je sterke punten. Zo vindt de één het erg moeilijk om voor een groep een persoonlijk verhaal te vertellen, en vindt de ander dit juist het allerleukste. In de training is aandacht voor alle vier de rollen die een taalambassadeur kan vervullen. In deze nieuwsbrief is er speciale aandacht voor de rol van Werver.

Zeg het voort

Als je ex-laaggeletterd bent, betekent dat niet automatisch dat je ook een taalambassadeur bent. Hiervoor is het nodig dat je de ervaringen die je zelf hebt meegemaakt goed kan overbrengen. Maar ook dat je grenzen kan bewaken over wat je wel en niet met anderen wil delen. Daarom worden alle ervaringsdeskundigen getraind in de training: zeg het voort!



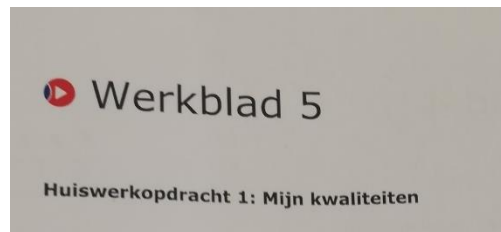
De training wordt gegeven aan groepjes van ongeveer 7 deelnemers. In het basisdeel krijgen de deelnemers uitleg over de vier rollen van de taalambassadeurs, leren ze zichzelf wat beter kennen, hun verhaal te vertellen en oefenen ze met spreken voor de groep.

Training nieuwe ervaringsdeskundigen in Rivierenland

In de innovatiekamer van Rivierenland worden nieuwe ervaringsdeskundigen getraind. Bij de tweede bijeenkomst is het gezellig, maar wordt er ook hard geleerd en geoefend. Onder het genot van koffie, thee en zelfgebakken cake nemen we de week door. Daarna gaan 5 nieuwe taalambassadeurs en twee ervaren dames aan de slag met nadenken over

hun eigen kwaliteiten. Wat past bij mij, doorzetter misschien, of juist zelfstandig, zorgzaam of tolerant?

Dan moet je de gemaakte keuze ook nog vertellen aan de rest van de groep. Voor sommigen is het even spannend om dit te presenteren, maar iedereen doet het hartstikke goed. Een mooie groep nieuwe mensen die anderen bewust wil maken van de gevolgen van laaggeletterdheid.



De werver

De rol van werver richt zich op het vinden van nieuwe mensen die moeite hebben met lezen en schrijven. De werver helpt deze mensen de drempel over om ook onderwijs te gaan volgen. Werven kan zich ook richten op het vinden van mensen die ook ervaringsdeskundige willen worden en hun verhaal willen vertellen.



Om werver te worden moet je makkelijk contact kunnen leggen met anderen, het niet erg vinden om in de aandacht te staan, je verhaal kunnen vertellen aan een groep mensen en je in andere mensen kunnen inleven. Dit zijn nogal wat kwaliteiten die gevraagd worden van de werver. Tijdens de training wordt hiermee geoefend. Bijvoorbeeld door te kijken naar je eigen kwaliteiten en dit ook toelichten aan de rest van de groep, zoals tijdens de training die in Rivierenland wordt gegeven.

Werven: een goed voorbeeld

In Almelo is een postercampagne begonnen. De posters worden op papier verspreid, maar ook via Social Media. En dat werven via posters succesvol kan zijn bewijst het voorbeeld uit Almelo. Na het tonen van de posters begon een deelnemer van het taalhuis haar verhaal te vertellen. Ze heeft al 40 jaar verborgen gehouden dat ze niet goed kan lezen en schrijven en gebruikte allerlei smoesjes. Ze was zo opgelucht dat ze haar verhaal kon vertellen en wil graag een taalcoach.



Ook het Almeloos weekblad heeft aandacht besteed aan de nieuwe taalambassadeurs die mensen over de streep willen trekken met een mooi artikel. Het artikel is hier te vinden:

<https://www.almeloosweekblad.nl/reader/24745/79957/weg-met-taboe-rond-laaggeletterdheid#p=20>

Wervingsfilmpjes

Binnen het project ervaringsdeskundigen zijn filmpjes opgenomen over het werven van nieuwe mensen. In dit filmpje volgen we Martijn die zelf moeite had met lezen en schrijven. Hij zegt zelf dat het beter is om er eerlijk voor uit te komen, dan hebben veel mensen begrip. Martijn praat regelmatig met collega's en anderen over lezen en schrijven, dat je je niet hoeft te schamen en dat je hulp kunt krijgen. Wat een mooie invulling van de rol van Werver!

<https://www.youtube.com/watch?v=KDtapRcr01A>

ABC Beleidshulp: heb jij de website al gezien

In september hebben we iedereen laten weten dat er een nieuwe website is, de website ABC Beleidshulp. Heb jij hem al bekeken. Er staan mooie tips op waarmee je meteen aan de slag kunt. Wat dacht je van tips over ervaringsdeskundigheid op de werkvloer?

<https://abcbeleidshulp.nl/>

Hoe werf je nu ervaringsdeskundigen gericht op de werkvloer? Tips zijn: start binnen je eigen bedrijf, ga samenwerking aan met andere organisaties, biedt scholing aan onder werktijd en betrek de ervaringsdeskundigen bij het opzetten van deze scholing. Heel concrete tips waarmee je aan de slag kunt? Wil je ook samenwerken met ervaringsdeskundigen? Kijk op de website. Mogelijk vind je daar de gouden tip die jou verder helpt.



Tips voor ervaringsdeskundigheid op de werkvloer

Hoe ga je aan de slag met ervaringsdeskundigen laaggeletterdheid op de werkvloer? Hoe werf je...

[Lees meer](#)

Tot slot

Deze nieuwsbrief is bedoeld om betrokkenen op de hoogte te houden van de ontwikkelingen binnen het project. Heb je vragen of opmerkingen naar aanleiding van

deze nieuwsbrief, aarzel dan niet om contact op te nemen. Per mail, per telefoon of met een kop koffie!

Puk Witte

Projectleider 'Innovatie Ervaringsdeskundigen'

Stichting ABC

Mail: PLervaringsdeskundigen@a-b-c.nu

Tel: 06-83160373

(woensdag afwezig)

Je krijgt deze mail omdat ik in de afgelopen periode contact met je heb gehad over het project of omdat je (indirect) betrokken bent bij het project. Wil je deze nieuwsbrief voortaan liever niet meer ontvangen, laat het me dan weten: dan haal ik je van de verzendlijst af. Aanmelden mag uiteraard ook! (PLervaringsdeskundigen@a-b-c.nu)

Mocht u of iemand in uw netwerk meer willen weten over het project, verwijst ze daarom vooral naar me door. Ook als u graag meer mensen zou willen informeren over het project, bijvoorbeeld middels uw eigen nieuwsbrief, dan zijn we (ik en het bestuur van ABC) gaarne bereid daar een bijdrage aan te leveren in de vorm van een tekst of een gesprek. Laat het me weten: PLervaringsdeskundigen@a-b-c.nu